

Parcours

Sophie Ollé-Laprune

Présidente de PUZZLE MICHÈLE WILSON et des PARISSETTES



CRÉER des produits

français porteurs de SENS



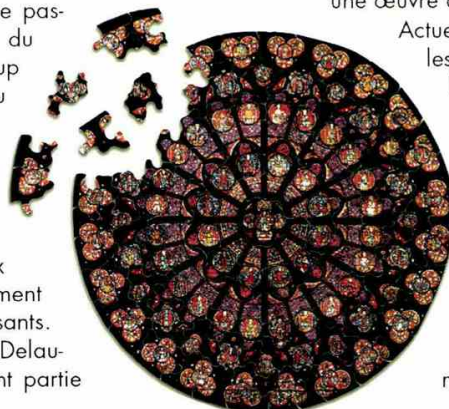
Diplômée de HEC et passionnée de puzzle, Sophie Ollé-Laprune a débuté sa carrière dans le marketing de produits de grande consommation, avant de racheter la société Puzzle Michèle Wilson, qui fabrique des puzzles en bois découpés à la main... Un savoir-faire unique qu'elle a su faire perdurer.

Quelle est la particularité des Puzzle Michèle Wilson ?

Les puzzles Michèle Wilson sont réalisés en France, et chaque pièce de bois est découpée à la main, à l'ancienne. Nous avons un atelier en Bourgogne et trois boutiques-ateliers à Paris. L'intérêt de cette découpe manuelle est que chaque puzzle est unique, avec un résultat différent selon son sujet. Notre société a obtenu le label de l'Entreprise du Patrimoine Vivant sur ce savoir-faire car il est vraiment unique, à la fois en France et quasiment dans le monde.

Comment sélectionnez-vous ces œuvres qui servent de modèle à vos puzzles ?

Je voyage énormément, je suis une passionnée des villes et des musées du monde, et je vois donc beaucoup d'œuvres d'art. Le choix se fait au coup de cœur, mais il faut aussi que l'œuvre d'art présente un intérêt puzzlesque, c'est-à-dire qu'il y ait des détails, de la matière, des fonds travaillés... Il y a des artistes dont les tableaux se prêtent bien au jeu et forment toujours des puzzles très amusants. Bruegel, Van Gogh, Monet, Delaunay, Kandinsky ou Picasso font partie



de nos préférés car leurs œuvres sont empreintes de rythme, avec une diversité de personnages ou de détails intéressants. On suit aussi les programmes des grandes expositions qui mettent en lumière un artiste à un moment donné. A ce jour, nous proposons plus de 200 modèles pour les adultes et une centaine pour les enfants.

Parlez-nous du Cuzzle, créé récemment ?

Le Cuzzle est un objet ludique, qui permet d'offrir un petit moment de détente à tous. Grâce à son côté design les adultes redécouvrent leur goût pour les puzzles, qui ne sont pas réservés aux enfants. Moderne et original, le Cuzzle permet de passer un moment en tête-à-tête avec une œuvre d'art et de la découvrir par le détail.

Actuellement, il se vend très bien dans les musées. Par ailleurs, le Cuzzle a l'avantage d'être personnalisable pour de très petites quantités, ce qui intéresse notamment les hôtels haut de gamme, qui peuvent en faire de petits cadeaux VIP ou cadeaux d'oreillers à leurs clients...

Qu'en est-il des Parisettes, votre autre marque ?

La marque les Parisettes est née de mon amour pour Paris, et aussi de



l'envie de proposer autres chose que ces souvenirs en vente partout, fabriqués en Asie sans goût ni créativité, et qui montrent une image banale de la capitale. J'ai ouvert un concept-store, où l'on a d'abord sélectionné les plus beaux objets réalisés par des graphistes ou des créateurs sur le thème de Paris. Depuis 2014, on a créé notre propre collection, Les Parisettes, avec des objets chics et tendance, pas forcément chers mais jolis et différents, qui montrent une belle image de Paris.

Quels sont vos objectifs concernant Les Parisettes ?

L'un de mes objectifs pour cette société est de travailler avec les hôtels car on a constaté que les petits cadeaux sont toujours très prisés par les clients. Je le vois dans tous les hôtels

à travers le monde : dès que le client reçoit une petite attention, il y est très sensible et cela produit souvent des commentaires favorables sur les réseaux sociaux. Et plus le cadeau est original, plus l'hôtel va se différencier aux yeux de ses clients. Par ailleurs, les hôtels sont très internationaux. Il est important pour les clients qui bougent beaucoup d'un pays à un autre, de se sentir localisés dans la ville où ils se trouvent. Un cadeau qui montre qu'on est à Paris est important pour eux...et aussi pour notre ville. Nous avons créé des crayons de couleurs puzzle qui forment une image de Paris, ainsi que des règles souples ou des carnets de papeterie avec un visuel parisien. Nos boules à neige décalées plaisent beaucoup aussi ! Nous projetons d'ouvrir des corners dans les hôtels, qui leur per-

mettraient de faire du chiffre additionnel car nombreux sont les hommes et femmes d'affaires, par exemple, qui n'ont pas le temps de courir chercher un souvenir à ramener à leur famille. En mettant ces produits à leur disposition, les hôtels rendent un grand service à leurs clients...Et un service à notre belle capitale, qui a besoin de soutien actuellement ! ■



With a degree from HEC and passionate about puzzles, Sophie Ollé-Laprune started her career in marketing products consumer products before purchasing Michèle Wilson Puzzle, a company that manufactures hand cut wooden puzzles. A unique know how she has been able to continue.

What makes Michèle Wilson Puzzles unique ?

Michèle Wilson puzzles are made in with each piece of wood cut by hand. We have a workshop in Bourgogne and three boutiques/workshops in Paris. The interesting part of manually cutting the wood is that each puzzle is unique with a different result according to the subject matter. Our company obtained a distinction from the Living Heritage Company based on our know how because it is really unique both in France and almost worldwide.

How do you choose the works to model your puzzles after ?

I travel a lot and I have a passion for cities and museums around the world so I see a lot of artwork. The choice is made based on what I like but it must also be a work of art that is interesting as a puzzle, meaning that it must have a certain detail. There are some artists whose art works well and which make very fun puzzles. Bruegel, Monet, Delaunay, Kandinsky, or Picasso are a few of our preferred artists because their work has a variety of interesting people or details. We also keep up with big art exhibitions that spotlight an artist of the moment. To date, we offer more than 200 different puzzles for adults and as well as for children.

Tell us about the recently created Cuzzle?

The Cuzzle is a ludic object that lets us enjoy a relaxing moment. Thanks to its design, adults can re-discover their taste in puzzles not only reserved for children. Modern and original, the Cuzzle lets us have a quiet moment with a work of art and while learning about its detail. Currently, it sells very well in the museums. Further to that, the Cuzzle has the possibility of being personalized in small quantities which is most interesting for high end hotels who can give them to their VIP guests as gifts.

What about your other brand, the Parisettes ?

The Parisette brand was born out of my love for Paris as well as the wish to offer a different souvenir option than the typical souvenirs made in Asia. I opened a concept store where we first selected the most beautiful objects made by graphic artists and designers with the Paris theme. Since 2014, we created our own collection, Les Parisettes,

with chic and trendy objects which are not expensive but are pretty and different, reflecting a beautiful image of Paris.

What are goals for Les Parisettes ?

One of my goals for this company is to work with hotels because we found that small gifts are always liked by their clients. I see it in all of the hotels around the world. As soon as the client receives a little attention, they notice this right away and the product results in positive comments on social networks. What's more is the gift is original so the hotel will differentiate itself with its clients. Further to this, the hotels are very international. It is important for the clients who travel a lot to feel a connection to the cities they travel to ! A gift that shows we are in Paris is important to them as well as for our city. We have created colored pencil puzzles that form an image of Paris as well as flexible rulers and notebooks with Parisian visuals. Our snow globes are great too ! We expect to work with the hotels who can earn extra income since many business men and women don't have a lot of time to look for a souvenir to bring back to their family. By putting these items at their disposition, the hotels provide a great service to their clients. And a service to our lovely capital that needs it right now ! ■

